

สื่อการสอนวิชา การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ รหัส 20202-2005

ศิริพร ห่วงกิจ

วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรีย่าน

085-020-5129

Siriporn.29phung@gmail.com

ในอดีตทั่วโลกการขนส่งทางบก (Land Transportation) ถือเป็นรูปแบบการขนส่งที่มีมา อย่างยาวนานที่สุด ในช่วงแรกจะใช้การเดินเท้า และใช้สัตว์เพื่อช่วยเคลื่อนย้ายสิ่งของเป็นหลัก ต่อมา มีการพัฒนาของเทคโนโลยี จึงทำให้ระบบการขนส่งมีการพัฒนาขึ้นตามยุคสมัย ก่อให้เกิดการขนส่ง ในรูปแบบต่างๆ อาทิ เช่น การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางรถยนต์หรือรถบรรทุก และการขนส่งทาง รถจักรยานยนต์ สำหรับในประเทศไทยการขนส่งสินค้าในอดีตส่วนใหญ่จะขนส่งโดยใช้สัตว์เป็น หลัก

ในบทความนี้ เราจะสำรวจว่าเหตุใดการเรียนรู้การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ จึงมีความสำคัญและวิธีที่จะสามารถพัฒนาการขนส่งให้ประสบความสำเร็จในโลกแห่งการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันรูปแบบธุรกิจ การขนส่งเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจาก มีผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ จำเป็นต้องอาศัยการขนส่งเป็นหลัก ในการกระจายสินค้า และบริการ ส่งผลให้เติบโตอย่างรวดเร็วในทำงาน เป็นเหตุผลบางอย่างที่ วิชาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการมีความสำคัญ

การศึกษาค้นคว้านี้ได้ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการของกลุ่มนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น และปัจจุบันการ ศึกษาวิจัยที่เกี่ยวกับเรื่องนี้ยังมีไม่มากนัก ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (Service quality) ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand image) ความไว้วางใจ (Trust) และการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบขนส่งสินค้า โดยการดู VDO เช่น สื่อ Canva จะช่วยพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

สรุป การเรียนรู้วิชาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ จึงเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่จะ ทำให้ได้เปรียบทางการแข่งขันและความก้าวหน้าได้

