

การจัดการเรียนรู้เรื่องระบบปฏิบัติงานธุรกิจซื้อขายสินค้าด้วย ShopChamp Merchant

อาภรณ์ เทียนทอง

วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต

0932276947

arporn@ptech.ac.th

ShopChamp Merchant แอปพลิเคชันใช้งานผ่านมือถือหรือแท็บเล็ตเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษ ที่ 21 ครูมีบทบาทเป็นโค้ชพัฒนาศักยภาพผู้เรียน 3 ด้าน ได้แก่สร้างความเชื่อมั่น เสริมพลังการเรียนรู้ และสร้างความกระตือรือร้น ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการค้นหาข้อมูลเรียนรู้เอง ลงมือปฏิบัติจริง ประยุกต์ใช้ทักษะเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไปปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหา ซึ่งจะนำไปสู่การส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้แบบ(Active Learning) (สุรียนต์ กัลยาณี.2566) การเรียนการสอนเน้นผู้เรียนคิด วิเคราะห์ ลงมือปฏิบัติจริง ประยุกต์ใช้ทักษะและเชื่อมโยงองค์ความรู้นำไป

จากการเรียนการสอนเรื่องระบบงานธุรกิจซื้อขายสินค้านั้นเมื่อผู้เรียนไม่เข้าใจในส่วนแรกเนื้อหากระบวนการทำงานตามลำดับขั้นตอนจะไม่สามารถลงมือปฏิบัติจริงลงในโปรแกรม จากปัญหาผู้สอนใช้ Shopchamp Merchant เข้ามาฝึกพัฒนาทักษะของผู้เรียนโดยผ่านกิจกรรมกรณีธุรกิจศึกษาโดยการนำเนื้อหาทฤษฎีสอนไปพร้อมกับการปฏิบัติลงบนแอปพลิเคชันทำให้ผู้เรียนเข้าใจระบบปฏิบัติงานของธุรกิจของธุรกิจซื้อขายสินค้าจากการเรียนรู้และมีการพัฒนาโดยการลงมือปฏิบัติซ้ำ ๆ ซึ่งสำหรับธุรกิจร้านค้าที่มีการซื้อขายสินค้าโดยมีความเป็นจุดเด่นคือเป็นแอปที่จัดการหน้าร้านไปจนถึงหลังร้าน เช่นเป็นเครื่องคิดเงิน มีตัวแสดงบาร์โค้ดรับสินค้าเข้าพร้อมกำหนดราคาขายราคาต้นทุนราคาส่วนลด ตั้งโปรโมชั่นสินค้าได้ กำหนดส่วนลดสินค้า ดูรายการบัญชีรายรับ รายจ่าย ต้นทุนกำไรขาดทุน ดูยอดขาย จำนวนสินค้าที่เหลือ สินค้าที่ขายดี สต็อกสินค้า ผู้เรียนสร้างธุรกิจศึกษาขึ้นและทดสอบด้วยเครื่องมือ Topworksheet ตามลำดับ สรุปได้ว่า การจัดการเรียนรู้ระบบการปฏิบัติงานธุรกิจซื้อขายสินค้า ส่งผลให้ผู้เรียนมีความเข้าใจระบบงานธุรกิจค้าปลีกมากขึ้นโดยผู้สอนทำการวัดความรู้ผู้เรียนด้วย Topworksheet เรื่องระบบงานขั้นตอนการปฏิบัติงานค้าปลีก ผู้เรียนมีความรู้ผ่านร้อยละ 75 ทุกคน ผู้เรียนสามารถสร้างธุรกิจบน Shopchamp คนละ 1 ธุรกิจ

