

การจัดการเรียนรู้ เรื่องกลยุทธ์การตลาด วิชาการขายตรง โดยใช้ใบงานมีชีวิตด้วยโปรแกรม Liveworksheets

จิรา เวชสิทธิ์

วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต

089-8770189

jira@ptech.ac.th

การจัดการเรียนรู้ เรื่องกลยุทธ์การตลาดวิชาการขายตรง โดยใช้ใบงานมีชีวิตด้วยโปรแกรม Liveworksheets เนื่องจากยุคปัจจุบันมีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ผู้เรียนไม่สนใจทำใบงานที่เป็นกระดาษ ผลคะแนนที่ได้ตกต่ำ ผู้สอนแก้ปัญหาโดยการสร้างใบงาน ด้วยโปรแกรม Liveworksheets เพื่อกระตุ้นการเข้าเรียนและการส่งงานของผู้เรียน ซึ่งมีรูปแบบ สีสันน่าสนใจ ผู้เรียนสามารถใช้โทรศัพท์ในการทำใบงาน และทราบคะแนนทันที เมื่อกดส่งใบงาน ทำให้ผู้เรียนสนใจทำใบงานส่งเพิ่มขึ้น ผลคะแนนการเรียนดีขึ้นกว่าใบงานแบบกระดาษธรรมดา สามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกโอกาส ไม่ต้องสิ้นเปลืองการพิมพ์ใบงานออกมาเป็นกระดาษ และสามารถส่งคำถาม คำตอบได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้เรียนสนใจทำใบงานส่งมากขึ้นซึ่งใช้แนวคิดการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับทฤษฎีเชื่อมโยงความรู้และการเรียนรู้ตามมุมมองทฤษฎีสรณนิคม ผู้เรียนต้องเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ ด้วยตนเอง ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลความรู้โดยอาศัยสื่อและเทคโนโลยี

วิธีการสร้างสรรค์ผลงาน

ขั้นที่ 1 : เข้าถึงเว็บไซต์ <https://www.liveworksheets.com>

ขั้นที่ 2: Login เพื่อเข้าใช้งาน liveworksheet ไปที่แท็บ Teachers access

ขั้นที่ 3: เริ่มสร้างใบงาน (Worksheet) โดยผู้วิจัยสร้างใบงานแบบ Joint with arrow (โยงเส้นจับคู่) โดยไฟล์ที่สามารถใช้งานได้คือนามสกุล PDF, JPG หรือ PNG เมื่อได้ไฟล์ที่ต้องการทำใบงานแล้วให้กำหนดการตอบคำถามของใบงาน กด Save ระบบจะแจ้ง Link สำหรับให้ copy แล้วส่งให้กับผู้เรียน เพื่อเข้าทำใบงานต่อไป

