

กระบวนการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล

เจตวัฒน์ สมเจริญเกียรติ

วิทยาลัยเทคโนโลยีวมบริหารธุรกิจ

081-905-4987

chadtawat@wbac.ac.th

การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัลเป็นกระบวนการสำคัญในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทสูง ธุรกิจต่าง ๆ ต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับตลาดดิจิทัล โดยวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัลในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567 ถูกออกแบบมาเพื่อเตรียมผู้เรียนให้เข้าใจและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล ทว่าเนื่องจากวิชาดังกล่าวเป็นวิชาใหม่ ยังไม่มีเอกสารประกอบการเรียนการสอนที่ชัดเจน ทำให้การเรียนรู้และทบทวนความรู้ของผู้เรียนมีข้อจำกัด

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการที่เน้นการยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างความเสมอภาค ผู้สอนจึงได้พัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ในเรื่องกระบวนการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้กระบวนการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัลได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ ทบทวน และทดสอบความรู้ในกระบวนการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัลได้ทุกสถานที่ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา 8 เรื่อง แต่ละเรื่องมีงานมอบหมายและแบบทดสอบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาและทดสอบความรู้ได้ทุกสถานที่ โดยเมื่อเรียนจบ 8 เรื่อง จะมีการทดสอบย่อย 2 ครั้ง เพื่อประเมินความเข้าใจจะช่วยให้การเรียนรู้ของผู้เรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น และตอบสนองต่อการศึกษาในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

สื่อการเรียนการสอนที่ถูกพัฒนาขึ้นนี้จะอยู่ในรูปแบบของการเรียนรู้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เน้นการเข้าถึงง่ายและเหมาะสมกับการใช้งานในทุกสถานที่ ซึ่งแต่ละบทจะมีเนื้อหา (PPT) งานที่มอบหมาย และแบบฝึกหัด ให้ผู้เรียนทำความเข้าใจและทบทวนเนื้อหาที่เรียนรู้ โดยจะมีการทดสอบย่อยเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน การออกแบบสื่อจะเน้นความเป็นอินเทอร์แอคทีฟ เพื่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ และสร้างประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

