

อุปสงค์ อุปทาน ประสานใจ

ปรีชา นະเป่า
วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ
085-4808809
10022@wbac.ac.th

ปัจจุบันในเกือบทุกวงการต่างยอมรับกันโดยทั่วไปแล้วถึงพลังของการนำเสนอ ว่าสามารถสร้างมูลค่า สร้างความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สิ่งที่สำคัญของการนำเสนอ นอกจากผู้นำเสนอที่มี ความสามารถแล้ว สื่อสำหรับประกอบการนำเสนอ ก็เป็นอีกส่วนหนึ่ง ที่เปรียบเสมือนสะพานเชื่อมเนื้อหา ของ ผู้บรรยายไปสู่ผู้รับฟังหรือผู้ชม ดังนั้นสื่อนำเสนอจึงมีบทบาทสำคัญอย่างมาก สื่อนำเสนอที่ดี จะช่วยให้การ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระทำได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้รับฟังหรือผู้ชมจะสามารถ จดจำเนื้อหาสาระได้นานและเข้าใจ ในเนื้อหาได้ดีมากขึ้นโปรแกรม CANVA นับเป็นโปรแกรมสำหรับนำเสนอที่มีผู้ใช้กันมากที่สุดโปรแกรมหนึ่ง ด้วยรูปแบบและวิธีการนำเสนอผ่านกระบวนการพื้นฐาน สามารถสร้างสรรค์กระบวนการถ่ายทอดเรื่องราว หรือ นำเสนองาน ด้วยคุณลักษณะของโปรแกรมสร้างความสนใจในการนำเสนอด้วยองค์ประกอบที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือใส่เสียง แม้กระทั่งวิดีโอที่ลงไปในแต่ละเฟรมของ CANVA ได้ง่าย

ผู้จัดทำจึงนำสื่อ CANVA มาใช้ในการเรียนการสอนในวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ ของนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 สาขาการบัญชี ในเรื่องอุปสงค์ อุปทาน เพื่อให้ให้นักศึกษาอธิบายความหมาย ของคำว่าอุปสงค์ อุปทานได้ รู้จักกฎของอุปสงค์และอุปทาน รู้ปัจจัยที่ทำให้อุปสงค์และอุปทานเปลี่ยนแปลง และนำอุปสงค์และอุปทานไปใช้ในชีวิตประจำวันและอนาคตได้ โดยการกำหนดหัวข้อที่จะนำเสนอ หาข้อมูล และเรียบเรียงการนำเสนอ บันทึกในโปรแกรม CANVA ผู้สอนนำเสนอพร้อมอธิบาย



ภาพที่ 1 หน้าจอการทำงานของ <https://www.canva.com>



ภาพที่ 2 QR code นำเสนอสื่อ