

การสมัครเป็นนายหน้าขายสินค้าทางสื่อออนไลน์

ณัฐพล ไกรवास

วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

094-970-9997

60028 @wbac.ac.th

การเรียนการสอนโดยการใช้สื่อมัลติมีเดีย (Tiktok) เข้ามาช่วยในการเรียนการสอนผู้สอนเร่งเห็นว่า นอกจากการสอนโดยอ่านตามตำราหรือ Power Point บรรยายเนื้อหาแล้วนั้นยังไม่สามารถสร้างความสนใจ และความเข้าใจแก่ผู้เรียนได้อย่างเพียงพอ ผู้สอนเร่งเห็นความสำคัญและตระหนักในกระบวนการเข้าใจของผู้เรียนจึงสร้างสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียเพื่อเสริมให้ผู้เรียนเข้าใจได้เห็นภาพกระบวนการขั้นตอน ตลอดจน โดยการบรรยายในเนื้อหา สร้างความเข้าใจและสนใจให้กับผู้เรียนและได้เห็นภาพเคลื่อนไหว เสียง และ ผู้เรียนได้เกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ตามเนื้อหาได้มากขึ้น และพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอน วิชาการขายและการตลาดเบื้องต้นของผู้เรียนจากการใช้สื่อมัลติมีเดีย (Tiktok)

ทฤษฎีการสอนด้วยสื่อมัลติมีเดีย (Multimedia Learning Theory) คือแนวคิดที่เน้นการใช้สื่อหลาย ประเภทในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการใช้สื่อที่ผสมผสานข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ หรือภาพเคลื่อนไหว เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และเพิ่มความเข้าใจของผู้เรียน เกิด กระบวนการคิดวิเคราะห์ตามสื่อมัลติมีเดีย (Tiktok) และผู้เรียนให้ความสนใจมากกว่ากระบวนการสอนแบบเดิม สามารถนำไปสร้างรายได้แก่ตนเอง



ภาพที่ 1 ตัวอย่างสื่อมัลติมีเดีย (Tiktok)