

การจัดการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ เรื่องธุรกิจดิจิทัลโมบายล์ ด้วย Genially

อติติยาภรณ์ ศรีแก้วกุล

วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต

0897289681

athitiyaporn@ptech.ac.th

การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นการพัฒนาทักษะที่หลากหลายเพื่อเตรียมพร้อมนักเรียนสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีแนวทางหลักๆ คือ การเรียนรู้เชิงรุก, การใช้เทคโนโลยี, การทำงานร่วมกัน, การพัฒนาทักษะที่หลากหลาย, การเรียนรู้ตลอดชีวิต, การเชื่อมโยงกับโลกภายนอก Partnership for 21st Century Skills. (2009). "Framework for 21st Century Learning." จากบทความดังกล่าวครูผู้สอนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเรียนรู้เชิงรุก จึงนำมาใช้ในการจัดการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ เรื่องธุรกิจดิจิทัลโมบายล์ ด้วย Genially เน้นให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับการเรียนการสอน กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการคิดขั้นสูง (Higher-Order Thinking) ซึ่งผู้เรียนจะถูกเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับความรู้ไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ร่วมกัน

จากเนื้อหาเรื่องธุรกิจดิจิทัลโมบายล์ ที่ค่อนข้างจะสื่อสารให้ผู้เรียนเข้าใจยากเนื่องจากเป็นผู้เรียนระดับปวช.ปีที่ 1 และค่อนข้างจะมีสมาธิในการตั้งใจเรียนสั้น และทำแบบวัดความรู้ไม่ผ่านเกณฑ์ที่ครูกำหนด ครูผู้สอนจึงสร้างสื่อ interactive ด้วย Genially ที่มีการเรียบเรียงเนื้อหา สื่อภาพนิ่ง ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนอยากรู้ และส่งผลให้เข้าใจเนื้อหามากยิ่งขึ้น โดยสื่อ interactive ด้วย Genially ที่ครูผู้สอนสร้างขึ้นผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทั้งแบบ Online (เรียนรู้จากคลิปวิดีโอ) และแบบ On Site (เรียนรู้จากการบรรยายของครูผู้สอนในชั้นเรียน) รวมถึงครูสามารถวัดและประเมินผลผู้เรียนได้ทั้งด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย ผลจากการจัดการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ เรื่องธุรกิจดิจิทัลโมบายล์ ด้วย Genially พบว่า ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นและสนุกสนานในการเรียนมากขึ้น โดยสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนในชั้นเรียน ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาเรื่องธุรกิจดิจิทัลโมบายล์มากขึ้นส่งผลให้ผู้เรียนมีคะแนนวัดผลและประเมินผลเรื่องธุรกิจดิจิทัลโมบายล์ ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 60 ทุกคน ซึ่งวัดจากการทำแบบวัดความรู้ด้วย Kahoot



ภาพที่ 1 สื่อเรื่องธุรกิจดิจิทัลโมบายล์ ด้วย Genially