

โครงการใครอยากเป็นเศรษฐี

ศศลักษณ์ ใจขำนิ, ปาริชาติ ศรีผิง, อองอาจ เขียวปาน,
รุ่งรัตนา วงศ์ทาแก้ว, สรณศิริ คงพัฒน์ยืน
วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ
062-850-2399
52216@wbac.ac.th

การออมเงินเป็นสิ่งสำคัญ คณะผู้จัดทำโครงการจึงอยากส่งเสริมการออมให้กับนักศึกษา โดยการแนะนำวิธีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของรายบุคคล เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปออมตังค์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ได้อย่างเป็นระเบียบ และเพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

สื่อสร้างสรรค์โครงการใครอยากเป็นเศรษฐี มีเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการออมเงิน และการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เบื้องต้น ผ่านแอปออมตังค์ของธนาคารออมสินเชื่อมโยงการฝากเงินกับธนาคาร โรงเรียนดิจิทัลวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ สามารถใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อ และเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยจัดทำเนื้อหาสื่อใน Canva อัปเดตคลิปวิดีโอสื่อสร้างสรรค์โครงการใครอยากเป็นเศรษฐี ผ่าน YouTube (<https://youtu.be/cZNbckfOdQc>) มีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ แปลกใหม่ เข้าใจง่าย เพื่อให้นักศึกษา ระดับ ปวช.3 ห้อง ชกบ.311 ได้เห็นความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

ประโยชน์และคุณค่าของสื่อสร้างสรรค์โครงการใครอยากเป็นเศรษฐี สามารถส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปออมตังค์ และนักศึกษาสามารถวางแผนทางการเงินจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และได้นำสื่อสร้างสรรค์ “ใครอยากเป็นเศรษฐี” ไปเผยแพร่ ณ โรงเรียนการเคหะท่าทรายให้กับนักเรียนชั้น ม.3



ภาพที่ 1 สื่อสร้างสรรค์ใครอยากเป็นเศรษฐี