

ตะกร้าสานแฮนด์เมด

ปิยะฉัตร บุญเกิด, สุกัญญา คำชู, ปภัสรา ทรัพย์สำราญ, ธมนวรรณ เบ็ญจวรรณ, รัตติกาล วันสีสุข
วิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ
0645472242
52344@wbac.ac.th

การค้าปัจจุบัน มีความเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย การทำธุรกิจต้องเปลี่ยนตาม การซื้อขายสินค้าสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการทำธุรกิจผ่านทางออนไลน์หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในปัจจุบัน ร้านค้าสามารถรับคำสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคือ ตะกร้าสานแฮนด์เมด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามไม่เหมือนใคร เพราะเราใช้ฐานในการขึ้นทรงเป็นถ้วยกระดาดขนาดต่าง ๆ เป็นการนำวัสดุเหลือใช้มาประยุกต์ และใช้ไหมพรมในการสาน การทำอย่างประณีตให้ได้ตะกร้าสานในแต่ละใบ ตะกร้าสานงานฝีมือที่เราออกแบบเองได้ เปลี่ยนจากถ้วยธรรมดาให้กลายเป็นตะกร้าสานได้ง่าย ๆ เพื่อยกระดับให้สินค้าน่าสนใจมากขึ้น เหตุผลที่เลือกใช้แก้วหรือถ้วยกระดาด เพราะตัดตามทรงได้ง่าย และหาได้ตามทั่วไป จึงเหมาะในการทำตะกร้าสานไหมพรมที่ใช้เป็นไหมพรมสีสวยงานทำให้ตะกร้าสานของเรามีความทันสมัยมากขึ้นในแต่ละลายที่เราออกแบบเองร่วมทำชิ้นงานออกมาอย่างมีคุณภาพ

ขั้นตอนการทำงาน 1) นำแก้วกระดาดตามขนาดที่ต้องการนำกรรไกรมาตัดแนวตรงจากปากแก้วลงไปเว้นขอบไว้ 7 เซนติเมตร จำนวน 11 แก้ว 2) นำปิ่นกาวมายิงตรงฐานของแก้วแล้วใช้ไหมพรมพันรอบ ๆ จนถึงขอบที่ตัด 3) เริ่มไขว้ไหมพรมไปจนสุดขอบแก้วใช้ลวด จำนวน 5 เส้นม้วนจนเป็นเส้นเดียวกันแล้วใช้ไหมพรมพันรอบลวด 4) นำหูหิ้วไปติดกับส่วนแก้วโดยใช้ปิ่นกาวยิงให้แน่น 5) ตกแต่งตะกร้าให้สวยงาม 6) ปรึกษาและขอคำแนะนำจากคณาจารย์ภายในสาขาวิชาการตลาด

การนำไปใช้เชิงพาณิชย์ การจัดจำหน่ายตะกร้าสานแฮนด์เมด ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถสร้างรายได้เสริมระหว่างเรียนให้กับสมาชิกในกลุ่ม รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษานำไปใช้ในการจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่น ในอนาคตต่อไป

