

อนิเมชัน สื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

อรนิตา จรสุข, อนุชสรา วิริยะกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ
062 771 5983
ttc49944@ttc.ac.th

อนิเมชัน สื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยจัดทำขึ้นมาเพื่อให้เห็นถึงการก้าวหน้าในยุคใหม่และเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของคนรุ่นใหม่ นักเรียนหรือนักศึกษาอาจจะไม่ได้ชอบเนื้อหาที่มากเกินไปหรือการประชาสัมพันธ์แบบเดิม ๆ โดยเราจะใช้กราฟิกสื่อดิจิทัลเข้ามาช่วยในเรื่องการทำวิดีโออนิเมชันประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ให้คล้ายกับห้องเรียนจริง ๆ หรือเสมือนเราดูห้องเรียนจริง ๆ ความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา หรือคนรุ่นใหม่ ๆ หรือกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อเป็นการตอบรับความชื่นชอบหรือไม่และได้ทำการเผยแพร่ไปในช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook , Instagram ที่เอาไว้ติดตามข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ TikTok , YouTube ที่เอาไว้ติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ทุนการศึกษา และ การแนะนำสาขาวิชา

ในการสร้างอนิเมชัน ประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ ได้ทำการสร้างตัวละคร สร้างฉาก และเสียงพากย์ เพื่อให้ได้คลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์ อาจจะมีการสอดแทรกเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เข้าไปเพื่อไม่ให้น่าเบื่อจนเกินไป และยังมีจุดเด่นของการทำอนิเมชันนี้คือ วิทยาลัย วิทยาลัยนี้จะเป็นสื่อกลางในประชาสัมพันธ์และจะสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ ที่นักเรียนนักศึกษาได้ทำลงไป และสามารถนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เช่น TikTok Instagram ที่น้องๆนักเรียน นักศึกษาใช้กันประจำและเป็นการเข้าถึงได้ง่ายกว่าช่องทางอื่น ๆ ต่อจากผลสำรวจความพึงพอใจ มีความพึงพอใจร้อยละ 80

