

ผัดหมี่ปักซี่ได้

¹รุ่งโรจน์ ปันคำ, ²ชาติชาย ถ้ำสวย, ³พรรษา เขาวนชาติ,
⁴ณัฐพล พรหมประโคน, ⁵ศิวภัสส์ จิรจรัสโชค
วิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ
0889525051
52278@wbac.ac.th

สิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับการตลาด คือ การจัดจำหน่ายโดยการนำสินค้าในท้องถิ่นของภาคใต้ ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและยังเป็นอาหารประจำท้องถิ่น ร้านอาหารทั่วไปสามารถรับคำสั่งซื้อได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มท้องถิ่น คือ ผัดหมี่ปักซี่ได้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่ สำหรับการขายผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเลือกใช้ในการจัดจำหน่ายได้ดี โดยทางกลุ่มได้เลือกสินค้าชนิดนี้เพื่อจำหน่ายผ่านออนไลน์

ขั้นตอนการทำงาน

1) สมาชิกกลุ่มศึกษาหาไอเดียเพื่อหาสินค้าที่จะเพิ่มมูลค่าและยังไร้คู่แข่งในตลาด 2) ทดลองคิดคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ 3) ทดลองคำนวณปริมาณวัตถุดิบในการใช้ทำผลิตภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับต้นทุนและค่าแรง 4) ส่วนผสม ผัดหมี่ปักซี่ได้ คือ พริกชี้ฟ้าแห้ง หอมแดง หัวกระเทียม หางกระเทียม น้ำปลา น้ำตาลปี๊บ น้ำมะขามเปียก กะปิ 5) ปรับปรุงออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อออกแบบให้เหมาะสมกับราคาต้นทุน 6) นำเสนอและแก้ไขตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์

การนำไปใช้เชิงพาณิชย์ การจัดจำหน่ายผัดหมี่ปักซี่ได้ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถสร้างรายได้เสริมระหว่างเรียนให้กับสมาชิกในกลุ่ม รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษานำไปใช้ในการจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่น ในอนาคตต่อไป



Shopee



Facebook



Line

ภาพที่ 1 การจัดจำหน่ายผัดหมี่ปักซี่ได้