

ทักษะการเขียนรายงานการสังเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจ ด้วย Strategic Synthesis Metrix (SSM)

ชนินทร์ พงษ์สุวรรณ
วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพณิชยการ
เบอร์โทรศัพท์ 09-9430-3600
อีเมล : 1123_ttc@ttc.ac.th

เมื่อพิจารณาถึงสภาพการณ์จริงในโลกการทำงานระดับวิชาชีพชั้นสูง บุคลากรมักต้องเผชิญกับการกิจที่มีความซับซ้อนสูง กล่าวคือ ข้อมูลที่ได้รับมักเป็นข้อมูลดิบเชิงคุณภาพที่มีความคลุมเครือ ขาดความชัดเจนของประเด็นตั้งต้น และปราศจาก "ธงคำตอบ" ที่แน่นอน การใช้เพียงทักษะการสังเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจึงไม่เพียงพอต่อการแก้ไขปัญหาหรือการตัดสินใจทางธุรกิจ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ "Strategic Synthesis Matrix" (SSM) ขึ้น เพื่อยกระดับกระบวนการคิดของผู้เรียนจากการเป็นเพียงผู้รวบรวมข้อมูล สู่การเป็น "นักวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์" ที่สามารถตกผลึกประเด็นปัญหาด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงรุกต่อผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Strategic Synthesis Matrix (SSM) ถูกออกแบบให้เป็นเครื่องมือช่วยคิด (Thinking Tool) ที่ทำหน้าที่เป็น "นั่งร้านทางปัญญา" (Scaffolding) ให้แก่ผู้เรียน โดยมีหลักการและกระบวนการสำคัญ 2 ประการ ดังนี้ 1. การค้นหาและกำหนดประเด็น แตกต่างจากเครื่องมือเดิมที่กำหนดหัวข้อเปรียบเทียบมาให้ล่วงหน้า หลักการของ SSM บังคับให้ผู้เรียนต้องสวมบทบาทนักวิเคราะห์ที่อ่านข้อมูลรอบด้าน เพื่อสังเคราะห์และ "ตกผลึกประเด็น" ด้วยตนเอง โดยต้องจำแนกแยกแยะข้อมูลดิบที่กระจัดกระจายให้ออกมาเป็นหมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญ 2. การสังเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เป็นหัวใจสำคัญของนวัตกรรมนี้ โดยมุ่งเน้นการตอบโจทย์กระบวนการคิด 2 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตีความ (So What?) การวิเคราะห์ว่าข้อมูลในแต่ละประเด็นนั้นบ่งบอกละเอียดอะไร เช่น เป็นจุดอ่อน ความเสี่ยง หรือโอกาสทางธุรกิจ ขั้นเสนอแนะ (Now What?) การแปลงข้อมูลที่วิเคราะห์ได้สู่ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ หรือแนวทางการตัดสินใจที่เหมาะสมกับสถานการณ์ กระบวนการเรียนรู้ดำเนินไปผ่านสถานการณ์จำลองที่ท้าทาย (Simulation-based Learning)



ภาพ : คิวอาร์โค้ดสื่อตารางสังเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจ,
ชุดข้อมูล, และรูปแบบการเขียนรายงานการสังเคราะห์