

ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสะท้อนคิด (Reflection Tool)

ศิริรัตน์ บุญเกตุ
วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ
เบอร์โทรศัพท์ 090-646-4990
อีเมล : 2060_ttc@ttc.ac.th

ความท้าทายของการสอนการตลาดเพื่อสังคมในยุคดิจิทัล ปัจจุบัน การตลาดเพื่อสังคม มิใช่เพียงการเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อการสอบ แต่คือศาสตร์แห่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์และสังคม ซึ่งมีความซับซ้อนและพลวัตสูง การจัดการเรียนการสอนแบบดั้งเดิม จึงไม่เพียงพอที่จะสร้างทักษะการแก้ปัญหาและการคิดเชิงวิพากษ์ ให้กับผู้เรียนได้ การจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน จึงถูกนำมาใช้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญกับโจทย์จริง แต่จุดอ่อนสำคัญที่มักพบใน PBL คือ ผู้เรียนมักมุ่งเน้นที่ "ผลงานสุดท้าย" (The Output) จนละเลย "กระบวนการเรียนรู้" (The Process) ทำให้ขาดการตกผลึกทางความคิดที่ลึกซึ้ง

โซเซียลมีเดียในฐานะเครื่องมือสะท้อนคิดทางปัญญา เพื่อทลายกำแพงดังกล่าว ผู้วิจัยเล็งเห็นศักยภาพของ สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นพื้นที่ธรรมชาติ ของผู้เรียนในยุคปัจจุบัน การเปลี่ยนพื้นที่นี้ให้เป็นเครื่องมือสะท้อนคิด เช่น การทำ Vlog สรุปบทเรียน, การโพสต์วิเคราะห์ความล้มเหลวของโปรเจกต์, หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่าน Comment จะช่วยเปลี่ยนการสะท้อนคิดที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรม สนุกสนาน และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในรายวิชาการตลาดเพื่อสังคม ของนักศึกษาก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (PBL) ร่วมกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือสะท้อนคิด
- 2) เพื่อศึกษาพัฒนาการของทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหาที่สะท้อนผ่านเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ของผู้เรียนระหว่างการดำเนินโครงงาน
- 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจและการรับรู้ประโยชน์ของผู้เรียนที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสะท้อนคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้



คิวอาร์โค้ด : สื่อคลิปวิดีโอการตลาดเพื่อสังคม เรื่องเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2