

ชื่อผลงาน สื่อการสอน E-Book เรื่องการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

วราทิตย์ จันทร์สุวรรณ

วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ

เบอร์โทรศัพท์ 065-525-2416

อีเมลล์ : 1064_ttc@ttc.ac.th

ปัจจุบันการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการวางแผนการตลาดยังคงพึ่งพารูปแบบการบรรยายเป็นหลัก ทำให้ผู้เรียนขาดการมีส่วนร่วม และไม่สามารถเชื่อมโยงเนื้อหาทางทฤษฎีกับสถานการณ์จริงได้ จากการประเมินผลการเรียนในภาคเรียนที่ผ่านมา พบว่านักศึกษาหลายคนไม่สามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้ เนื่องจากไม่เข้าใจขั้นตอนการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบ ไม่สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการตลาดกับโจทย์สถานการณ์ได้ และขาดทักษะการวิเคราะห์ตลาดในเชิงปฏิบัติ ซึ่งปัญหาเหล่านี้เชื่อมโยงกับรูปแบบการสอนที่ยังไม่สอดคล้องกับสไตล์การเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่

วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ผลงาน

1. เพื่อพัฒนาสื่อการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจขั้นตอนการวางแผนการตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา
3. เพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองนอกเวลาเรียน
4. เพื่อช่วยลดภาระการใช้เอกสารแบบสิ้นเปลือง

การพัฒนาสื่อการสอนในรูปแบบ eBook วิชาการวางแผนการตลาดอาศัยแนวคิดในการออกแบบการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Learning Design) ร่วมกับแนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อให้สื่อมีความน่าสนใจ ใช้งานง่าย และช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยศึกษาหลักสูตรและวิเคราะห์เนื้อหา สรุปรวปัญหาและความต้องการของผู้เรียน ออกแบบโครงสร้างของ eBook จัดทำเนื้อหาและสร้างภาพประกอบ ทดลองใช้กับผู้เรียนกลุ่มตัวอย่าง และ ปรับปรุงและพัฒนาสื่อให้สมบูรณ์ โดยนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่มีผลการเรียนไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 30 คน พบว่า มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น และ มีความพึงพอใจในการเรียนผ่าน E-Book อยู่ในระดับดีมาก



ภาพ 1 ผลงาน



ภาพ 2 ผลงาน



ภาพ 3 นำเสนอผลงาน