

สื่อการสอน Canva ai วิชาพฤกษศาสตร์ผู้บริโภค

อุบลพรรณ อุตสาห์^{*1}

วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพณิชยการ

เบอร์โทรศัพท์ 0890218586

อีเมล 1121_ttc@ttc.ac.th

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีบทบาทอย่างมากในทุกด้านของชีวิต รวมถึงในด้านการศึกษา การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับเนื้อหาวิชาจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในวิชาที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และต้องการความเข้าใจทั้งในด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ การใช้เทคโนโลยีสื่อการสอน เช่น สื่อมัลติมีเดีย การเรียนรู้ออนไลน์ สามารถช่วยให้ผู้เรียนเห็นภาพ เข้าใจเนื้อหาได้ลึกซึ้ง และเกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ซึ่งแตกต่างจากการสอนแบบเดิมที่อาจเน้นการบรรยายและการใช้เอกสารประกอบเพียงอย่างเดียว

การใช้เทคโนโลยีสื่อการสอน สามารถช่วยให้ผู้เรียนศึกษาได้ด้วยตนเอง ในกรณีที่ผู้เรียนมาสายหรือลาหยุดเรียน ซึ่งนักศึกษาสามารถศึกษาจากคลิปการสอน ซึ่งแตกต่างจากการสอนแบบเดิม จากเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาการใช้เทคโนโลยีสื่อการสอนในการเรียนวิชาพฤกษศาสตร์ผู้บริโภค เพื่อศึกษารูปแบบการใช้สื่อ การตอบสนองของผู้เรียน และประสิทธิภาพของการเรียนรู้ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

ในการจัดทำสื่อการสอนได้บันทึกเป็นคลิป video ใน Canva ลงในโซเชียลมีเดีย Classroom โดยขั้นตอนในการสร้างสื่อคลิป video คือ ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาบทเรียน พร้อมทั้งบันทึกคลิป video ลงในโซเชียลมีเดีย นำลงไปในงาน Classroom นอกจากนี้ผู้สอนยังได้จัดทำระบบทดสอบออนไลน์แก่ผู้เรียน โดยระบบทดสอบออนไลน์จัดทำขึ้นเพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจ ในการเรียนของผู้เรียน โดยระบบทดสอบออนไลน์จะมีจำนวน 10 ข้อ ผู้เรียนต้องทำระบบทดสอบออนไลน์ไม่น้อยกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ จึงได้รับเกียรติบัตรในเนื้อหาบทเรียน

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากแอปพลิเคชัน Canva ai ผลปรากฏว่าอยู่ระดับ ดี วัดผลจากที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น ทำให้การจัดการเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพ สามารถยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่



ภาพที่ 1 สื่อการสอนใน Classroom



ภาพที่ 2 ระบบทดสอบออนไลน์ พร้อมเกียรติบัตร