

## สื่อการเรียนรู้ วิดีโอ ศิลปะการขายในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

กาญจน์ พรหมดวง<sup>\*1</sup>

วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพณิชยการ

เบอร์โทรศัพท์ 098-276-8659

อีเมล 2032\_ttc@ttc.ac.th

ปัจจุบันการเรียนการสอนเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบต่างๆ เนื่องจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สื่อการเรียนรู้ต่างๆ มีความสำคัญมากขึ้นสำหรับนักศึกษายุคปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจบทเรียนมากขึ้น กระตุ้นความสนใจและสามารถทบทวนบทเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะนักศึกษาที่ต้องทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้บางครั้งไม่ได้เข้าเรียนในชั้นเรียนก็สามารถทบทวนทำความเข้าใจด้วยตัวเองได้ ในการเรียนการสอนวิชา ศิลปะการขาย หัวข้อเรื่อง ศิลปะการขายในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นการรวบรวมวิวัฒนาการ เทคโนโลยีเครื่องมือในการขายต่างๆ เกี่ยวกับการขายในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลมาไว้ด้วยกันเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจง่าย นำไปใช้ในประกอบการเรียนของรายวิชา และการประกอบอาชีพการขายในอนาคตได้ หากนักศึกษาสำเร็จ การศึกษาแล้วไปทำงานในหน่วยงานต่างๆ หรือประกอบอาชีพส่วนตัว ก็สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานอาชีพของตนเองได้

รายวิชาศิลปะการขาย หัวข้อเรื่อง การขายในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัลทางการขาย วิวัฒนาการการใช้เทคโนโลยีและวิวัฒนาการเครื่องมือทางการขายแต่ละยุค รูปแบบและบทบาทหน้าที่ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นข้อควรคำนึงในการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ความจำเป็นที่ต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลทางการขายมาใช้ ในธุรกิจ และมีประเด็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเหมาะกับการทำ ธุรกิจยุคใหม่ โดยผู้เรียนสามารถเข้าเรียนเข้าชมได้ใน YouTube ผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ ได้

