

สื่อการสอน วิชา การออกแบบร้านค้าออนไลน์ เรื่อง "การขายออนไลน์กับผู้บริโภคทุก Gen จากโปรแกรม Gemiai

บุสพรรณ พุฒคันโธ^{*1}

วิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ

เบอร์โทรศัพท์ 092 359 5225

อีเมล TH10034@wbac.ac.th

แนวคิด ด้านการสอนวิชาทางการตลาดในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องใช้สื่อที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักเรียนนักศึกษา โดยเฉพาะการนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนทางด้านพฤติกรรม เช่น พฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกันในแต่ละ Gen ผ่านสื่อการสอนแบบเดิมอาจไม่น่าสนใจและไม่เกิดการเรียนรู้ที่ยั่งยืน สื่อการสอนที่ออกแบบมาอย่างดี และมีความน่าสนใจมากกว่าการสอนที่บรรยายประกอบภาพ จะช่วยเพิ่มความเข้าใจและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของนักเรียนได้มากกว่า วัตถุประสงค์ 1.เพื่อจัดทำสื่อการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละ Generation 2.เพื่อสร้างการเรียนรู้ที่ยั่งยืน ผู้เรียนสามารถศึกษาข้อมูลได้ตลอดเวลา

โดยผู้สร้างสื่อเลือก การใช้เมนู Story Book ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Genmial ในขั้นตอนของการผลิตสื่อสร้างสมุดอ่านพร้อมเสียงพากษ์ โดยมีหลักการสำคัญของการสร้าง Story Book คือ การเล่าเรื่อง และการสื่อสาร ซึ่งต้องคำนึงถึง 2 ส่วนหลักคือ เนื้อหา และการนำเสนอ ขั้นตอนการสร้างสื่อ “การขายออนไลน์กับผู้บริโภคทุก Gen ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 กำหนดหัวข้อ ขั้นตอนที่ 2 สร้างโครงเรื่อง ขั้นตอนที่ 3 ลงมือสร้างเนื้อหา ขั้นตอนที่ 4 จัดรูปแบบและผลิตผลงาน

ประโยชน์ที่ได้รับ นักเรียนนักศึกษาได้เรียนรู้จากสื่อที่ออกแบบมาเพื่อพวกเขาโดยเฉพาะ โดยใช้เมนู Story Book เป็นการทำให้เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนกลายเป็นเรื่องเข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ทำให้เกิดการจดจำที่ยั่งยืน กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้มากกว่าการฟังบรรยายแบบเดิม และช่วยให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจออนไลน์ในอนาคตได้

