

สื่อการสอน วิชาพิมพ์อังกฤษดิจิทัล เรื่อง จดหมายธุรกิจต่างประเทศ

นัตยา ปรีชา

วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ ศรียาน

หมายเลขโทรศัพท์ : 089-312-9696

อีเมล : Nattaya.Preecha@gmail.com

การศึกษาในศตวรรษที่ 21 เป็นการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายจากเว็บไซต์ต่าง ๆ (ปรัชญนันท์ นิลสุข, 2558 : 9) ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นการยกระดับคุณภาพ การศึกษาการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานระดับสากล (เขมณัญญ์ มิ่งศิริธรรม, 2559 : 8) จากปัญหาการ สอน นักเรียน ระดับ ปาซ. 1 พิมพ์จดหมายธุรกิจต่างประเทศไม่ถูกต้อง ส่งผลให้การวัดผลและประเมินผล สัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่ผ่านเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ (Constructivist Theory) คือ การเรียนรู้แบบสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง ดังนั้น การใช้ Canva เป็นเครื่องมือ ออกแบบสื่อการสอนจึงสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้แบบสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง โปรแกรม Canva มี ความสามารถในการออกแบบสื่อหลากหลายรูปแบบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ น่าสนใจมากกว่าการนั่งดูสื่อบน หน้ากระดานเป็นการสื่อสารทางเดียว ในการทำสื่อการสอนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักเรียนสามารถ ทบทวนเนื้อหาได้ตลอดเวลา เรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้สอนเลือกจัดทำสื่อด้วยโปรแกรม Canva มีการออกแบบ ภายในสื่อดังนี้ 1) จุดประสงค์การเรียนรู้ 2) ความหมายของจดหมายธุรกิจต่างประเทศ และ 3) ส่วนประกอบ ที่สำคัญของจดหมายธุรกิจต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีกระบวนการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง และ ส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักเรียนเป็นไปตามเกณฑ์

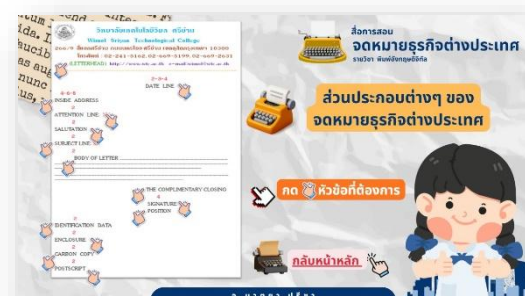
จุดเด่นสามารถศึกษาผ่าน QR Code สะดวกใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือได้ และผล จากการนำสื่อการสอนไปใช้งานจริง นักเรียนมีความสนใจเรียนมากขึ้น โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจของ นักเรียนอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.35

สื่อการสอน : วิชาพิมพ์อังกฤษดิจิทัล

เรื่อง จดหมายธุรกิจต่างประเทศ



ภาพที่ 1 หน้าแรกของเนื้อหาบทเรียน



ภาพที่ 2 เนื้อหาภายใน จดหมายธุรกิจต่างประเทศ