

SWOT Analysis Model

รายวิชาหลักการตลาด เรื่อง หลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ฉัตรชัย วิไลตaylor

วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

หมายเลขโทรศัพท์ : 085-8182156

E-mail: 60016@wbac.ac.th

ปัจจุบันนักศึกษา สาขาบริหารธุรกิจรวมถึงผู้ประกอบการ ยังไม่ได้ตระหนักถึงประโยชน์ของการศึกษา หลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ส่งผลให้เกิดปัญหานักศึกษาขาดความสนใจไม่เข้าใจหลักการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดย่อมในยุคปัจจุบันมากขึ้น ผู้สอน ได้ปรับปรุงพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาและการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนให้มีคุณภาพมากขึ้นโดยเน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ โดยสร้างสรรค์สื่อการสอน SWOT Analysis Model เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ในหลักการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยใช้สื่อการสอน SWOT Analysis Model ให้เกิดความน่าสนใจในการ เรียน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เป็น กลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนให้เกิดการเรียนรู้ การวิเคราะห์หลักการและเหตุผล ยังส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกให้ นักศึกษา และผู้ประกอบการขนาดย่อมทั่วไปให้เห็นถึงความสำคัญ

สื่อการสอนด้วย SWOT Analysis Model เป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ สามารถสร้างความปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการที่สนใจได้

วิธีการขั้นตอนในการสร้างมี 5 ขั้นตอน 1) ศึกษาปัญหาความสำคัญหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ 2) วิเคราะห์เนื้อหา 3) เขียนเนื้อหา SWOT Analysis Model 4) นำสื่อการสอนไปทดลองกับกลุ่ม ตัวอย่าง 5) นำสื่อการสอนไปใช้ในการเรียนการสอนต่อยอดให้ความรู้กับผู้ประกอบการ และชุมชน

