

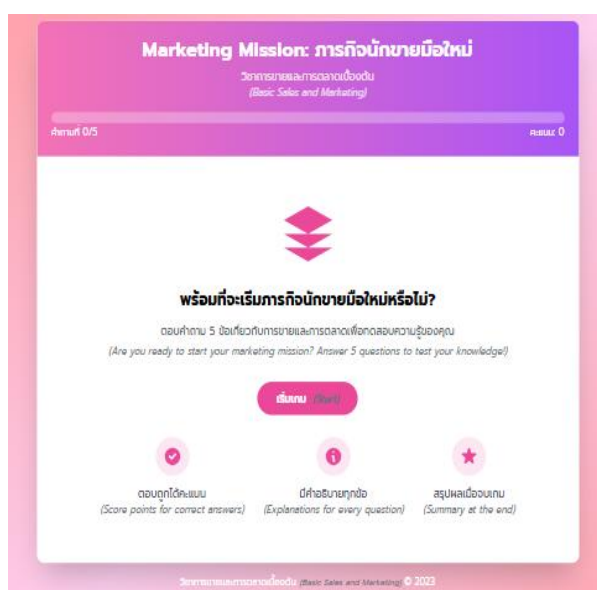
มาร์เก็ตติ้ง มิชชั่น: การกิจนักขายมือใหม่

อติธยา จันทรทอง
วิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ
เบอร์โทรศัพท์ 083-997-7925
อีเมล atitraya@wbac.ac.th

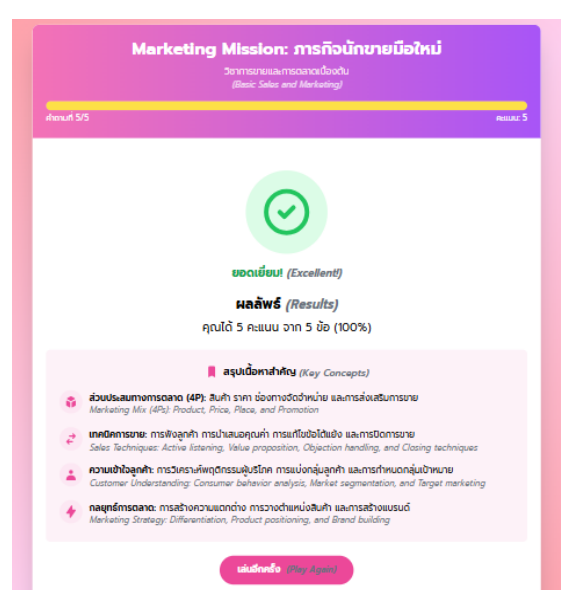
ปัจจุบันการเรียนการสอนวิชาการขายและการตลาดจำเป็นต้องปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้เรียนยุคดิจิทัลที่นิยมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและสนุกสนาน (Active Learning) การใช้สื่อมินิเกมจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นความสนใจผู้เรียนและทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อเกม “Marketing Mission: การกิจนักขายมือใหม่” ได้ออกแบบให้ผู้เรียนได้ฝึกคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจเกี่ยวกับหลักการขายและการตลาดเบื้องต้น ผ่านแบบทดสอบ

สร้างโดยแอปพลิเคชัน CANVA ฟังก์ชัน CANVA Ai Code สร้างสื่อมินิเกม “Marketing Mission: การกิจนักขายมือใหม่” ขั้นตอนการสร้างสื่อ 1) ใส่รายละเอียดเกี่ยวกับมินิเกม 2) Ai Code generate มินิเกมที่ใส่รายละเอียดไว้ 3) ทดลองใช้สื่อกับเพื่อนครู 4) ปรับปรุงตามคำแนะนำ 5) นำสื่อมาใช้งานภายในห้องเรียน

จุดเด่น 1) เป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย 2) ใช้ได้ทั้งในคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟนและสามารถทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนได้ ประโยชน์ของสื่อการสอน “Marketing Mission: การกิจนักขายมือใหม่” คือ นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายและการตลาดเบื้องต้นเพิ่มขึ้น การเรียนรู้ผ่านเกมช่วยส่งเสริมทั้งความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการแก้ปัญหา อีกทั้งยังสอดคล้องกับสมรรถนะ เช่น การคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม และการตัดสินใจด้านการตลาด



ภาพที่ 1 การจัดทำสื่อในแอปพลิเคชัน CANVA



ภาพที่ 2 ตัวอย่างสื่อแบบทดสอบ “Marketing Mission”