

Storybook ยาย่าสับประตูกุ้ง : เรียนรู้ศัพท์ปลายเซนผ่าน Gemini

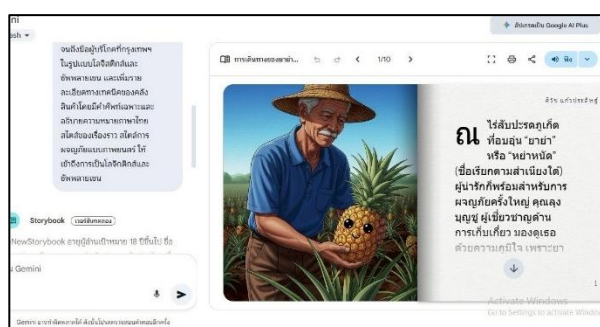
ศิวัช แก้วประดิษฐ์

วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต

เบอร์โทรศัพท์ 096-6353838

อีเมล angkhana.niy@gmail.com

โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก แต่เนื้อมักเต็มไปด้วยศัพท์เทคนิคและกระบวนการที่ซับซ้อน เช่น การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และการกระจายสินค้า จากปัญหานี้ทำให้มองว่าเป็นเรื่องไกลตัวและเข้าใจยาก ส่งผลให้เกิดช่องว่างในการรับรู้ถึงความสำคัญของระบบเบื้องหลังสินค้าทุกชิ้น เพื่อเชื่อมโยงความรู้ให้เข้าถึงง่าย จึงสร้างสรรค์ผลงานโดยการนำ “สับประตูกุ้ง” ซึ่งเป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มาเป็นกรณีศึกษาในการพัฒนา Storybook ถ่ายทอดกระบวนการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านเรื่องเล่าที่สนุกและใกล้ตัว โดยออกแบบสื่อการเรียนรู้ที่ย่อยเนื้อหาทำให้เข้าใจง่าย ส่งเสริมความรู้เรื่องกระบวนการจัดการสินค้าเกษตร และสร้างความตระหนักในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและผู้มีส่วนร่วมในระบบซัพพลายเชน นำหลักการ Roger C. Schank นักจิตวิทยาและนักวิทยาศาสตร์ด้านปัญญาประดิษฐ์ เสนอว่า มนุษย์เรียนรู้และจดจำได้ดีที่สุดผ่านเรื่องเล่า เนื่องจากการเรียนรู้เกิดจากการเชื่อมโยงประสบการณ์ ช่วยให้สมองจดจำได้อย่างลึกซึ้ง ทำให้เกิดความเข้าใจและการจดจำที่ยั่งยืนกว่าการรับรู้ข้อมูลแบบแยกส่วน วิธีการคือ ใช้ฟีเจอร์ Storybook ในระบบ Gemini เพื่อสร้างสื่อนิทานดิจิทัล โดยกำหนดเนื้อเรื่องหลัก ออกแบบตัวละคร “ยาย่า” มาจากคำภาษาใต้ “หย่าหนัด” หมายถึงสับประตูด ถ่ายทอดเรื่องราว การเดินทางของยาย่าสับประตูกุ้ง เพื่ออธิบายกระบวนการซัพพลายเชนอย่างเข้าใจง่าย และเกร็ดความรู้เสริมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ออกแบบสไตล์ภาพประกอบและกลุ่มเป้าหมาย ระบบ AI ประมวลผลและสร้างนิทานพร้อมเนื้อหา ภาพ และเสียงบรรยาย จากนั้นปรับแก้ไขจนสมบูรณ์ และแบ่งปันผลงานได้ทันที ก่อให้เกิดประโยชน์ดังนี้ ด้านการศึกษา ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาซับซ้อนได้อย่างสนุก ด้านสังคม ช่วยสร้างความตระหนักในคุณค่าของสินค้าเกษตร และด้านนวัตกรรม เป็นต้นแบบของการประยุกต์การเล่าเรื่องเพื่อสร้างสื่อการเรียนรู้ที่ต่อยอดได้ในอนาคต



ภาพที่ 1 สื่อที่ใช้ในการออกแบบ



ภาพที่ 2 ผลงาน Storybook