

สเปรย์ยาหม่องสมุนไพรว่านงาช้าง

ณิชาดา รวมอยู่^{*1}, สฤกษ์พงษ์ ตามสกุล², ธรากร อามาตมนตรี³, ภูริ รุ่งร่วมทรัพย์⁴

วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ

เบอร์โทรศัพท์ : 096-210-7759, 062-212-4457

อีเมล : sukanjana2565@ttc.ac.th, ttc50639@ttc.ac.th

ในปัจจุบัน ปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในกลุ่มคนวัยทำงาน นักเรียน นักศึกษา และผู้สูงอายุ คืออาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ เคล็ดขัดยอก ปวดศีรษะจากความเครียด หรืออาการอ่อนเพลียจากสภาพอากาศร้อนขึ้น อาการเหล่านี้แม้ไม่ใช่โรคร้ายแรง แต่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงานหรือการเรียนได้อย่างมาก การใช้ ผลิตภัณฑ์ยาหม่องหรือน้ำมันสมุนไพร จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่นิยมใช้กันมาช้านาน แต่ปัญหาที่พบในรูปแบบดั้งเดิม คือ ยาหม่องแบบตลับหรือแบบทา ไม่สะดวกในการใช้งาน มีกลิ่นที่แรงเกินไป ทำให้รู้สึกเหนียวเหนอะหนะบนผิวหนัง โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ ไม่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ในยุคปัจจุบันอีกทั้ง สภาพอากาศร้อนของประเทศไทย ทำให้ผู้ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแค่ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย แต่ยังให้ความรู้สึก เย็น สดชื่น คลายร้อน และผ่อนคลาย ได้ด้วย จึงเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์มากขึ้น “ว่านงาช้าง” มีสรรพคุณเด่นในด้านการให้ความเย็น ลดการอักเสบ และบรรเทาอาการปวดเมื่อย เมื่อผสมผสานเข้ากับสมุนไพรอื่นที่มีฤทธิ์เย็น เช่น ใบย่านาง จะยิ่งเสริมฤทธิ์ในการบรรเทาอาการและเพิ่มความหอมสดชื่น “สเปรย์ยาหม่อง” จึงถือเป็นนวัตกรรมที่สำคัญและทันสมัยสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ ใช้งานง่าย พกพาสะดวก ปลอดภัยจากสารเคมี และยังคงคุณค่าสมุนไพรไทย นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสมุนไพรท้องถิ่น และช่วยส่งเสริมภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน

เริ่มต้นจากการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติทางยาสมุนไพร โดยเลือกใช้ ว่านงาช้าง ใบย่านาง เป็นส่วนประกอบหลัก เนื่องจากมีฤทธิ์เย็น ช่วยลดอาการอักเสบ คลายความร้อน และบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ ร่วมกับสมุนไพรอื่น เช่น เปปเปอร์มินต์ เมนทอล และยูคาลิปตัส เพื่อเพิ่มความหอมสดชื่นและเสริมฤทธิ์บรรเทาอาการปวดเมื่อย กรรมวิธีการผลิตเป็นการสกัดสารสำคัญจากสมุนไพรด้วยวิธีที่คงคุณค่าของตัวยาสมุนไพรไว้อย่างครบถ้วน จัดทำในรูปแบบสเปรย์ ซึ่งช่วยให้การใช้งานสะดวก ไม่เหนียวเหนอะหนะ และกระจายตัวยาได้บนผิวหนัง ผลความพึงพอใจของผู้ใช้กลุ่มตัวอย่าง 30 คน โดยรวมอยู่ในระดับมาก



นำเสนอชิ้นงาน ขั้นตอนการสร้างชิ้นงาน