

แบรนด์ ปรงหอม ของกลุ่มสตรีกลาโหม คลองบุนนาค

วรพงศ์ สุขเกิด^{*1}, อริสา แพทยารักษ์², ธิติฯ สายพันธ์³,

พรรณธิดา สรวงศิริ⁴, ดร.กันทลัส ทองบุญมา⁵

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

เบอร์โทรศัพท์ 0864048805

อีเมล sw84109@gmail.com

ที่มาและความสำคัญ

แป้งกระแจะ หรือ “แป้งหอมไทย” เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นจากแบรนด์ ปรงหอม ของกลุ่มสตรีกลาโหม คลองบุนนาค จังหวัดนนทบุรี ผลิตจากแป้งข้าวและส่วนผสมธรรมชาติ ผ่านกระบวนการปรุงแต่งอันประณีต ใช้บำรุงผิวและให้กลิ่นหอมอ่อนตามแบบไทยโบราณ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอัตลักษณ์ วัฒนธรรมไทยอย่างโดดเด่น

อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับแป้งหอมไทย ขณะที่ผู้ประกอบการก็ยังไม่มียุทธศาสตร์สื่อสารที่ทันสมัย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จักและอาจทำให้ภูมิปัญญานี้เลือนหายไป

คณะนิเทศศาสตร์จึงจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลและเครือข่าย OTOP จังหวัดนนทบุรี ภายใต้หัวข้อ “การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP จังหวัดนนทบุรี” โดยคัดเลือก “แป้งกระแจะ” เป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เนื่องจากมีคุณค่าเชิงวัฒนธรรม กระบวนการผลิตที่เป็นธรรมชาติและศักยภาพในการพัฒนาสู่ตลาดใหม่ แต่ยังขาดเครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสม

การผลิตสื่อดิจิทัลครั้งนี้เป็นการบูรณาการความรู้ด้านนิเทศศาสตร์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาชุมชน เปิดโอกาสให้ศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานจริง พร้อมสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการจ้างงาน การเติบโตทางเศรษฐกิจ และการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

