

ข้อควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์ฟอนต์ ในการออกแบบโฆษณา

อชิรวินท์ พงศ์วัฒนาเกียรติ^{*1}, ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันธิการิ จิตเรียง²

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

เบอร์โทรศัพท์ 083-4261857

อีเมล achirawin.su@gmail.com

ที่มาของการสร้างสื่อสร้างสรรค์ “ข้อควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์ฟอนต์ ในการออกแบบโฆษณา”

ในปัจจุบัน การออกแบบโฆษณาเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารทางการตลาดที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความถูกต้องตามหลักวิชาชีพควบคู่กันไป นักออกแบบจำนวนมากมักให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านศิลปะ สี สัน และภาพลักษณ์ของแบรนด์ แต่กลับมองข้ามประเด็นด้าน “ลิขสิทธิ์ฟอนต์” ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเช่นเดียวกับผลงานศิลปะอื่น ๆ การใช้ฟอนต์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางกฎหมายและทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กรหรือผู้ผลิตสื่อได้โดยไม่ตั้งใจ ปัญหานี้มักเกิดจากความไม่เข้าใจในหลักกฎหมาย หรือขาดความรู้เกี่ยวกับการใช้ฟอนต์ที่ถูกต้อง ผู้จัดทำโครงการงานจึงเห็นความสำคัญของการสร้างประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักในเรื่องดังกล่าว

ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดทำ สื่ออินโฟกราฟิกเรื่อง “ข้อควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์ฟอนต์ในการออกแบบโฆษณา” เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการใช้ฟอนต์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย การแยกแยะระหว่างฟอนต์ฟรีและฟอนต์เชิงพาณิชย์ ตลอดจนการให้เครดิตเจ้าของผลงานอย่างเหมาะสม โดยนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกซึ่งมีลักษณะเด่นคือเข้าใจง่าย ดึงดูดสายตา และสื่อสารได้อย่างกระชับ

อินโฟกราฟิกนี้มุ่งเน้นให้ผู้รับสาร โดยเฉพาะนักออกแบบ นักสื่อสาร นักโฆษณา รวมถึงนิสิตนักศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของลิขสิทธิ์ฟอนต์ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการสร้างสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์และถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งยังเป็นการส่งเสริมจริยธรรมและความรับผิดชอบในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

