

โครงการจากเด็กบัญชี สู้ได้ทางการเงินในบ้าน

ปภาวดี วรรณเวช^{*1}, พรรณิกา การสัย์², ศาสตรา เกิดโมล³,

ปนิดา ปาระวงศ์⁴, สัจพร ทองนำ⁵

วิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ

เบอร์โทรศัพท์ 096-367-1193

อีเมล 52546@wbac.ac.th

ที่มาของการสร้างสื่อสร้างสรรค์โครงการจากเด็กบัญชี สู้ได้ทางการเงินในบ้าน

แนวคิดที่มาของการจัดทำโครงการจากเด็กบัญชี สู้ได้ทางการเงินในบ้าน มีจุดเริ่มต้นจากการตระหนักถึงปัญหาทางการเงินในครอบครัวที่พบได้บ่อยในสังคมไทย ที่ขาดการวางแผนการเงิน และการไม่มีเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน จึงทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินเกินตัว สิ่งเหล่านี้มักเกิดจากการขาดความรู้ด้านการเงินขั้นพื้นฐานที่ยังไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต จึงมีแนวคิดการทำสื่อวิดีโอสร้างสรรค์ในชื่อผลงานจากเด็กบัญชี สู้ได้ทางการเงินในบ้าน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการออมเงิน

วัตถุประสงค์ของการสร้างสื่อสร้างสรรค์

เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปมีตังค์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายได้อย่างเป็นระเบียบ และเพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์และคุณค่าของสื่อสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปมีตังค์ และนักศึกษาสามารถวางแผนทางการเงินจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และได้นำสื่อสร้างสรรค์ “จากเด็กบัญชี สู้ได้ทางการเงินในบ้าน” ไปเผยแพร่ ณ หน่วยงานองค์การเภสัชกรรม

