

โครงการมนุษย์เงินเดือน

กาญจนา ทรงธิบาย^{*1}, ศิริรัตน์ สีประตุ², ญาณิกา ยิ้มจันทร์³,
สุนันทา อ่องยิ้ม⁴, ศุภวราวรรณ สิงห์ใหญ่⁵
วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจ
เบอร์โทรศัพท์ 091-032-4885
อีเมล 53619@wbac.ac.th

ที่มาของการสร้างสื่อสร้างสรรค์โครงการมนุษย์เงินเดือน

ในยุคเศรษฐกิจปัจจุบัน “มนุษย์เงินเดือน” เป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ประจำทุกเดือน แต่กลับพบว่าหลายคนประสบปัญหาทางการเงิน เนื่องจากขาดการวางแผนการใช้จ่าย ขาดวินัยในการออม และมีพฤติกรรม การใช้จ่ายตามกระแสสังคมและความอยากได้มากกว่าความจำเป็น ทำให้แม้จะมีรายได้ที่ดูมั่นคง แต่ยังตกอยู่ในภาวะเงินขาดมือหรือ “ซั๊กหน้าไม่ถึงหลัง” ได้ง่ายจากปัญหาดังกล่าว ทำให้เกิดแนวคิดในการจัดทำโครงการเรื่อง “มนุษย์เงินเดือน” เพื่อศึกษาและทดลองแนวทางในการวางแผนจัดการรายรับ-รายจ่ายในชีวิตประจำวันของผู้ที่มีรายได้ประจำ โดยเน้นการบันทึกรายรับ-รายจ่ายอย่างมีระบบ การควบคุมพฤติกรรม การใช้จ่าย และการออม เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริงและมีเสถียรภาพทางการเงิน

วัตถุประสงค์ของการสร้างสื่อสร้างสรรค์

เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปมีตังค์ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ได้อย่างเป็นระเบียบ และเพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์และคุณค่าของสื่อสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปมีตังค์ และ นักศึกษาสามารถวางแผนทางการเงินจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และได้นำสื่อสร้างสรรค์ “มนุษย์เงินเดือน” ไปเผยแพร่ ณ บริษัท ขนมไทยแก้วนุ่ม จำกัด

