

โครงการ Smartaom SmartLife

นที แสงสวย^{*1}, ศศลักษณ์ ใจชำนาญ², วชิรวิทย์ โชติเชียร³,
ภาสวิทย์ ภากรณ์ประเสริฐ⁴, วารุณี ขานมา⁵
วิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ
เบอร์โทรศัพท์ 095-813-8761
อีเมล 52216@wbac.ac.th

ที่มาของการสร้างสื่อสร้างสรรค์โครงการ Smartaom SmartLife

การออมเงินเป็นสิ่งสำคัญ เก็บไว้ใช้ในยามจำเป็น คณะผู้จัดทำโครงการจึงอยากส่งเสริมการออมให้กับนักศึกษา โดยการแนะนำวิธีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของรายบุคคล เพื่อให้ทุกคนคำนึงถึงการใช้เงินในแต่ละวันใช้จ่ายไปมากน้อยเพียงใด ควรวางแผนการเก็บออมเงินเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามจำเป็น และยามฉุกเฉิน

วัตถุประสงค์ของการสร้างสื่อสร้างสรรค์

เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปออมตังค์ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ได้อย่างเป็นระเบียบ และเพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

โครงการ Smartaom SmartLife มีเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการออมเงิน และการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เบื้องต้น ผ่านแอปออมตังค์ของธนาคารออมสินเชื่อมโยงการฝากเงินกับธนาคารโรงเรียน ดิจิทัลวิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ

ประโยชน์และคุณค่าของสื่อสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงิน ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ผ่านแอปออมตังค์ และ นักศึกษาสามารถวางแผนทางการเงินจัดสรรรายได้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างถูกต้อง และได้นำสื่อสร้างสรรค์ “Smartaom SmartLife” ไปเผยแพร่ผ่าน ชุมชนพอเพียงพัฒนา

