

เพื่อนร่วมงาน

อภิรักษ์ นันทักษ์^{*1}, กิตติกานต์ มนต์สุวรรณ², ตรีภพ สมเภา³,
ทินภัทร ชื่นสุขุม⁴, ณัฐวุฒิ ผิวอ่อน⁵
วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ
เบอร์โทรศัพท์ 0655579102
อีเมล 52882@wbac.ac.th

การทำงานในร้านค้าปลีกเป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหลายฝ่าย ทั้งฝ่ายบริการลูกค้า ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายจัดเรียงสินค้า และฝ่ายบริหาร หากขาดความสามัคคีหรือการทำงานร่วมกันที่ดี อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง การสื่อสารที่ผิดพลาด รวมถึงกระทบต่อคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้นการทำงานร่วมกับผู้อื่นสถานที่ทำงานเป็นสิ่งสำคัญที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อนร่วมงานจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่ดีและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อย่างไรก็ตามในความเป็นจริงมักเกิดปัญหาหลากหลายรูปแบบเช่นการขาดความรับผิดชอบ การสื่อสารไม่ตรงกัน หรือความขัดแย้งส่วนตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งบุคคลและองค์กร โครงการเพื่อนร่วมงาน เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม (Teamwork) เพิ่มทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ลดความขัดแย้ง และสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข ส่งผลให้ร้านค้าปลีกบรรลุเป้าหมายและมีภาพลักษณ์ที่ดี

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อลดความขัดแย้งและสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและประสิทธิภาพ 2. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน

หลักการการพัฒนาความสัมพันธ์และความสามัคคีของเพื่อนร่วมงานจึงมีความสำคัญ โดยตั้งอยู่บนหลักการการทำงานเป็นทีม (Teamwork) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Effective Communication) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน (Motivation and Participation) กิจกรรมที่ออกแบบมาอย่างเหมาะสมจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานเกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน รู้จักการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

ประโยชน์ที่ได้รับ 1.พนักงานมีความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมากขึ้น 2.เกิดการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ 3. ลดปัญหาความขัดแย้งในการทำงาน 4. เกิดบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข เพิ่มขวัญกำลังใจ 5.คุณภาพการบริการลูกค้าและภาพลักษณ์ของร้านค้าปลีกดีขึ้น



ความเป็นมา

การทำงานในร้านค้าปลีกเป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหลายฝ่าย ทั้งฝ่ายบริการลูกค้า ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายจัดเรียงสินค้า และฝ่ายบริหาร หากขาดความสามัคคีหรือการทำงานร่วมกันที่ดี อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง การสื่อสารที่ผิดพลาด รวมถึงกระทบต่อคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า

