

ชีวนา

รัชชานนท์ ลีลาวัลลภ^{*1}, สุพรรณิ อัมหมั่นงาน², รุจิรา การะวี³,
พนิดา ยิ่งงาม⁴, ณัฐวัฒน์ พันธุ์ศิริ⁵
วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพณิชยการ
เบอร์โทรศัพท์ 092-6870776
อีเมล 1120_ttc@ttc.ac.th

เหตุจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมสูง แต่ปัญหาสำคัญคือ ชาสมุนไพรปริมาณน้ำตาลและแป้งสูง ส่งผลเสียต่อสุขภาพผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ จึงเกิดแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม “ChillChao” ชาสมุนไพรผสมผลไม้ ธัญพืช และไข่ฝ่ำ ที่นำ เฉาก๊วย มาแทนไข่ฝ่ำ เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการด้วย ผลไม้สด และ ธัญพืชหลากชนิด เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด ตอบโจทย์ทั้งรสชาติ ความสนุกในการดื่ม และสุขภาพที่ดีในเวลาเดียวกัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ1.พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนวัตกรรมที่ ใช้เฉาก๊วยแทนไข่ฝ่ำ เพื่อลด ปริมาณน้ำตาลและแป้ง2.สร้างแบรนด์ “ChillChao” ให้เป็นตัวเลือกใหม่ของคนรักสุขภาพที่ยังคงความ อร่อย และทันสมัย3.เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น ได้แก่ เฉาก๊วย ผลไม้ ธัญพืช และไข่ฝ่ำ4.นำเสนอแนวทาง ธุรกิจ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และแฟรนไชส์

สรุปผลิตภัณฑ์ “ChillChao” เป็นนวัตกรรมเครื่องดื่มที่ผสมผสานความอร่อยและสุขภาพเข้าด้วยกัน อย่างลงตัว ด้วยแนวคิดการใช้เฉาก๊วยผสมผลไม้ ธัญพืชแทนไข่ฝ่ำ และไข่ฝ่ำ ภายใต้สโลแกน “เติมสุขภาพให้ พุด เติมคุลให้ใจ ต้องดื่ม ChillChao” ถือเป็นการนำเสนอทางเลือกใหม่ที่ไม่เพียงสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค โดยเราได้สอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค จำนวน 3 ครั้ง พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ครั้ง (มีค่า $\bar{X}$ อยู่ที่ 3.98 4.21 และ4.42 ตามลำดับ) แต่แต่ละครั้งเราได้้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของเรา เพื่อสร้างศักยภาพในการพัฒนาสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนและสร้างสรรค์ในอนาคต

